



FACTORING SIN RECURSO ADAPTADO A LOS PROVEEDORES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

BFF cuenta con 30 años de sólida experiencia en la cesión de créditos reclamados a la Administración Pública y al Sistema Nacional de Salud.

En 2017, el Grupo BFF gestionó un volumen total de 6.600 millones de euros, lo que equivale aproximadamente al 5% de las cuentas por cobrar del sector público y alrededor de 3 millones de documentos contables.

El **factoring sin recurso** de BFF está dirigido a empresas que posean deudas pendientes de cobro con la Administración Pública.

El **factoring sin recurso** de BFF es el instrumento financiero más adecuado para las empresas que suministran bienes o servicios a las AAPP que están sujetas a plazos de pago que superan su vencimiento contractual.

▶ ¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS DEL FACTORING SIN RECURSO DE BFF?

La cesión de créditos sin recurso es un instrumento financiero más versátil que una simple operación de financiación, ya que garantiza:

- **Reducción de los riesgos:** la transferencia del **riesgo de insolvencia del deudor** a BFF
- **Certeza del coste** de la cesión de los créditos por cobrar (tasa única global)
- **Planificación** de los flujos de caja y de los cobros
- **Mejora** de los ratios financieros y del capital circulante
- No consume CIRBE, por lo que no afecta a la capacidad de endeudamiento

▶ ¿QUÉ CARACTERIZA AL FACTORING SIN RECURSO DE BFF?

- El factoring sin recurso de BFF **cumple con las normas internacionales de contabilidad** (IFRS y US GAAP)
- **Sin límite máximo por deudor**
- BFF gestiona todo el proceso de cobro de los créditos cedidos: el cedente no tiene cargas de gestión
- Los créditos cedidos a BFF se gestionan con la máxima **profesionalidad**, protegiendo la reputación del cedente y la **relación comercial** con su deudor
- BFF ofrece **cobertura** a clientes multinacionales en **8 países europeos**

▶ PROCESO DE CESIÓN. ¿CÓMO FUNCIONA?

La evaluación de las facturas del deudor facilitadas por el cliente se complementa con información histórica propia e información obtenida del sector. Esto permite ofrecer al cliente una propuesta económica personalizada.

